

MAGAZIN Logistika

Poslovna revija o logistiki

OKTOBER 2025 • Številka 13

TOP 100
slovenskih
logističnih
podjetij



Konferenca Keep IT Simple

RO-RO avtomobilska ladijska logistika

Logistični projekt leta: Pošta Slovenije in Solvesall

Novi priročnik za harmonizacijo logističnih procesov



VRHUNSKA OPREMA

ZA PODJETJA, KI GLEDAJO NAPREJ.



8 Konferenca Keep IT Simple

32 RO-RO avtomobilska ladijska logistika



- 4 Novice
- 8 Konferenca Keep IT Simple
- 10 Celovita rešitev za skladiščno poslovanje
- 12 Pametne rešitve za vitko proizvodnjo, sledljivo distribucijo in pametno dostavo
- 14 Med proizvajalcem in dobaviteljem je odnos ključen
- 16 Pametno skladišče se začne z zanesljivo opremo
- 18 Logistični projekt leta 2025



- 20 Izbira pravega viličarja
- 22 100 Največjih logistov



- 24 Nova znamka električnih viličarjev
- 26 Celostne rešitve za sodobne logistične centre
- 28 EPAL: deklaracija o skladnosti
- 30 GS1: priročnik za harmonizacijo logističnih procesov
- 32 RO-RO avtomobilska ladijska logistika

Izdajatelj
Tehnis Media d.o.o., Ljubljana

Glavni in odgovorni urednik
Janko Zrim

Sodelavci
Maja Pogačnik, dr. Bojan Beškovnik,
Vida Petrovčič, Boštjan Paušer,
Nejc Zafran, dr. Josip Orbanic

Naslov uredništva
Linhartova 3, 1000 Ljubljana
T: 01 430 60 60
E: logistika.magazin@tehnis.si
www.etransport.si

Marketing in oglasno trženje
T: 01 430 60 60
E: marketing@tehnis.si

Oblikovanje in grafična priprava
Studio Tehnis d.o.o.,
Sebastijan Frumen

Tisk
Schwarz print, d.o.o.
Ljubljana

Distribucija
Ekdis, d.o.o.
in Pošta Slovenije, d.d.

Revija Logistika Magazin
izhaja 4-krat letno.

Logistika Magazin je
uradna revija Slovenskega
logističnega združenja.



Copyright © Logistika Magazin
ISSN 2784-6784.

Kakršna koli reprodukcija in posredovanje edicije
ali njenih posameznih delov sta dovoljena
le s pisnim soglasjem izdajatelja.

Slika na naslovnici
© Depositphotos



DAN GS1

KODA PRIHODNOSTI

Vabimo vas na osrednji letni dogodek GS1 Slovenija, v četrtek, 6. novembra, ki bo letos potekal pod naslovom Koda prihodnosti. Dogodek bo odprl ključne teme za prihodnje poslovanje – kako trajnost, digitalizacija in zanesljivi podatki postajajo nepogrešljivi del vsakodnevnih praks.

Zakonodajne zahteve, pričakovanja potrošnikov in tehnološki razvoj od podjetij zahtevajo jasne, povezane in preverljive podatke.

V ospredju dogodka bodo:

- priprava na novo trajnostno zakonodajo (ESG, embalaža, deforestacija),
- prehod na 2D-kode in GS1 Digital Link,
- uporaba standardov GS1 za podatkovno povezovanje in digitalni potni list izdelkov.

Dogodek bo potekal v živo, število udeležencev je omejeno, kotizacije ni. gs1si.org



LOGISTIČNI CENTER BTC

*Odličnost logističnih storitev
na področju izdelkov
vsakdanje rabe.*

btc.si/logistici-center/



LOGISTIČNI CENTER ZALOG



SLZ

Tradicionalni logistični piknik

September je v Slovenskem logističnem združenju že tradicionalno čas, ko se člani srečamo na pikniku. Povezovanje, izmenjava izkušenj in iskreni pogovori v sproščenem vzdušju utrjujejo vezi znotraj naše skupnosti in ustvarjajo temelje za še močnejše sodelovanje. Tudi letos smo se vkrcali na ladjico v središču Ljubljane in se ob prijetni plovbi po Ljubljanici odpravili proti Podpeči, kjer je sledilo nadaljevanje druženja ob dobri hrani, pijači, glasbi ter prijetnem klepetu. Hvaležni smo vsem, ki ste si vzeli čas, da ste z nami soustvarili ta dan, ter mislili tudi na tiste, ki se nam tokrat niso mogli pridružiti.

slz.si

SLZ

Srečanje prevozniki družin in podjetij

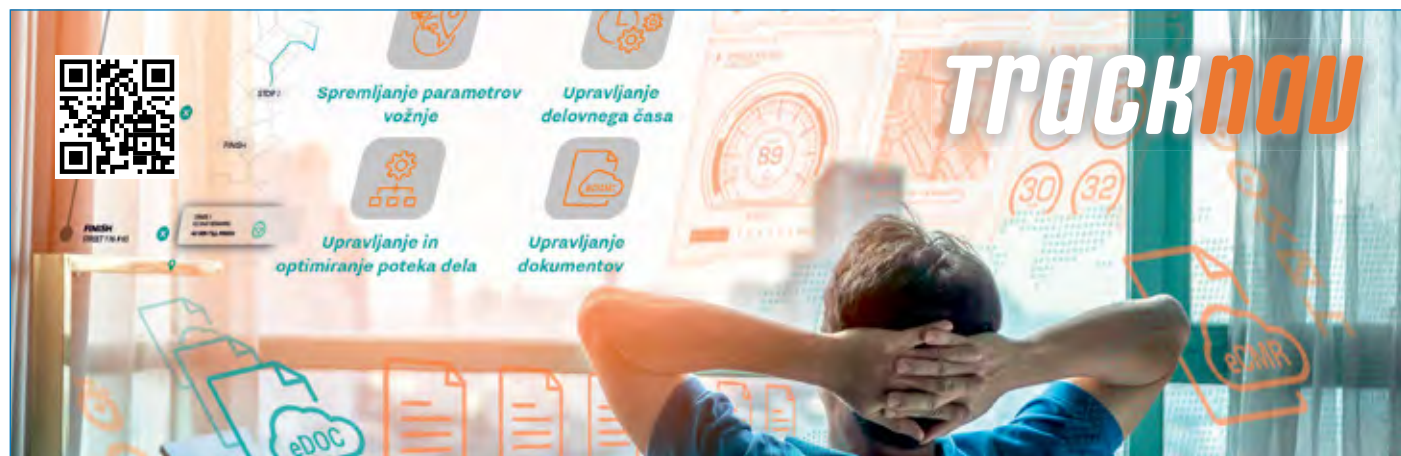
Na osmem tradicionalnem srečanju prevoznikiških družin in prevoznikiških podjetij Slovenije, ki je potekalo zadnjo soboto v septembru na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, se je zbralo več kot tri tisoč prevoznikov in njihovih družinskih članov. Prevozniki so dogodek, ki sta ga skupaj organizirali sekcija za promet pri OZS in Združenje za promet pri GZS, izkoristili za druženje in izmenjavo mnenj, obenem pa so opozorili tudi na aktualne težave v sektorju prometa in logistike. Srečanja se je udeležilo tudi Slovensko logistično združenje ter s predstavitvijo delovanja in projektov SLZ predstavilo prednosti stanovskega združenja in aktivnega članstva.

slz.si



XV. MEDNARODNI LOGISTIČNI SIMPOZIJ INTERDISCIPLINARNOST LOGISTIKE IN PROMETA

Od 25. do 27. septembra 2025 je na Fakulteti za pomorstvo in promet Univerze v Ljubljani v Portorožu potekal XV. mednarodni simpozij logistike z naslovom Interdisciplinarnost logistike in prometa. Dogodek, ki ga je organizirala Srednja šola za storitvene dejavnosti in logistiko, ŠCC iz Celja, je tudi letos privabil številne strokovnjake, učitelje, profesorje ter vodstva srednjih šol in fakultet s področja prometa in logistike iz šestih držav Zahodnega Balkana in Slovenije. Osrednje teme simpozija so bile povezovanje gospodarstva in izobraževanja, predlogi reform izobraževalnega sistema, izmenjava izkušenj in znanj s področja tehnik in tehnologij v logistiki in prometu ter izmenjava izkušenj s področja varnosti v prometu. Poleg tega pa tudi nove, aktualne in inovativne teme, kot na primer uporaba brezpilotnih letalnikov pri varovanju logističnih centrov, skladišč in transportnih poti. Dogodek je potrdil pomen interdisciplinarnega pristopa k razvoju logistike in prometa ter odprl prostor za nadaljnje sodelovanje na mednarodni ravni. Naslednji simpozij je predviden za prihodnje leto v Črni gori.



Skupaj v digitalno prihodnost.

Strokovnjaki na področju digitalizacije transporta, z več kot 23 let izkušenj na največjih trgih zahodne Evrope.



**Upravljanje
poteka dela**



**Upravljanje
delovnega časa**



**Spremljanje
parametrov vožnje**



**Upravljanje
dokumentov**

navteh

Navteh d.o.o. & LX track d.o.o. | Kersnikova 17 A | SI-3000 Celje | Slovenia
+386 (0)3 425 76 77 | info@navteh.si | www.tracknav.eu

LX track

LUKA KOPER

Rast pretovora kontejnerjev in avtomobilov

Skupina Luka Koper je kljub zahtevnim razmeram in številnim negotovostim v prvem polletju 2025 poslovala zelo uspešno in presegla vse ključne finančne kazalnike. Čisti prihodki od prodaje so dosegli 187,7 milijona evrov, kar je 15 odstotkov več od lanskega polletja, zmerno rast so z 11,4 milijona ton pretovorjenega blaga dosegli tudi na ladijskem pretovoru. V primerjavi z letom 2024 so največjo, 14 odstotno rast dosegli na kontejnerskem terminalu, kjer so pretovorili 623.731 kontejnerskih enot TEU. Pomembno vlogo pa je imel tudi terminal za avtomobile, saj so novi posli, predvsem zaradi uvoza vozil različnih

kitajskih proizvajalcev ter izvoza v Evropi proizvedenih avtomobilov, prispevali

k 10-odstotni rasti na terminalu za avtomobile, kjer so pretovorili 452.049 vozil.

Ladijski pretovor jan – jun 2025

Primerjava z obdobjem jan – jun 2024

	623.731 TEU KONTEJNERJI	+ 14 %
	452.049 enot AVTOMOBILI	+ 10 %
	565.285 ton GENERALNI TOVORI	+ 0 %
	2.407.856 ton SIPKI IN RAZSUTI TOVORI	- 8 %
	2.144.497 ton TEKOČI TOVORI	- 9 %



Startne baterije TAB so vir energije za vsa sodobna vozila. S pomočjo dovršene tehnologije startne baterije za tovorna vozila izražajo energijo, ki traja in traja, s čimer presežejo vsa pričakovanja.

www.tab.si

TAB d.d. Poslovalnica Ljubljana
Ulica Jožeta Jame 14, 1000 Ljubljana, T: 01 518 72 42 | E: info.lj@tab.si
TAB d.d. Poslovalnica Maribor
Koroška cesta 49, 2000 Maribor, T: 02 250 11 60 | E: info.mb@tab.si

anton

BY JUNGHEINRICH

Vedno zanesljivi.



Naroči
preko
spleta!



KEEP IT SIMPLE 2025

TEHNOLOGIJA, KI POENOSTAVLJA, LJUDJE, KI POVEZUJEJO

Konferenca Keep IT Simple 2025 – IT v logistiki in proizvodnji je tudi letos dokazala, da je digitalizacija najmočnejši pospeševalec napredka v logistiki in proizvodnji.

Več kot **160 prijavljenih udeležencev** je na Gospodarski zbornici Slovenije ustvarilo živahno stičišče idej, tehnologij in dobrih praks, pri čemer se je jasno začutilo, da slovenska podjetja razmišljajo razvojno, sodelovalno in ambiciozno. Dogodek, ki ga organizira **Slovensko logistično združenje**, je znova ponudil kombinacijo **konkretnih tehnoloških rešitev** in **praktičnih primerov iz industrije**, obenem pa priložnost za povezovanje strokovnjakov, partnerjev in uporabnikov.



Rešitve, ki spreminjajo logistiko in proizvodnjo

Skozi program, ki ga je povezoval moderator **Robert Biček**, so štirje partnerji predstavili aktualne primere avtomatizacije in digitalizacije procesov:

LEOSS (Miha Gantar) & **Meblo INT** (Andrej Benko) sta pokazala, kako integracija med WMS in ERP sistemi omogoča pametno planiranje dostav ter popolno usklajenost proizvodnje in logistike. Digitalizacija procesov v Meblu INT je zmanjšala ročno delo, povečala sledljivost in pospešila obdelavo naročil – rezultat je učinkovitejši, preglednejši in bolj odziven proces.

Epilog (Miha Capuder) je predstavil napredne WMS rešitve, ki zagotavljajo visoko stopnjo prilagodljivosti in rast skupaj z uporabnikom. Njihovi sistemi omogočajo skalabilnost in prilagoditev specifičnim procesom podjetij, kar omogoča dolgoročno podporo razvoju poslovanja.

Trace BS (Marjan Kralj) je prikazal rešitev, ki preko integracijskega portala omogoča učinkovito povezovanje vseh deležnikov v dobavni verigi – od dobavitelja, ki lahko sodeluje brez lastne IT-infrastrukture, do kupca, ki se poveže prek svojega informacijskega sistema. Rešitev omogoča popolno sledljivost pošiljke – od trenutka odpreme do dostave – kupec pa že vnaprej ve, kam in kdaj bo blago umeščeno v proces.

Špica International (Aleš Habič) je v sodelovanju s **Honeywellom** (Gabor Nagy) predstavila nabor sodobnih naprav, ki jih vsakodnevno uporabljamo pri spremljanju logističnih procesov. Naprave so



podprte z zanesljivo programsko opremo in celovito poprodajno podporo, ki uporabnikom zagotavlja dolgoročno učinkovitost in zanesljivost delovanja sistemov. Vsaka predstavitev je pokazala, kako lahko tehnologija postane orodje za preprostost – ne zapletenost. **Predstavljeni projekti so podrobneje opisani v nadaljevanju revije.**



Logistični projekt leta 2025: Pošta Slovenije in Solvesall

V sklopu konference Keep IT Simple je potekala tudi **podelitev priznanja za Logistični projekt leta 2025**, ki sta ga prejela **Pošta Slovenije** in **Solvesall** za projekt »Optimizacija dostavnih točk« – inovativno orodje za digitalno preobrazbo dostavnega procesa. Priznanje je podelil **Tomislav Letnik z Univerze v Mariboru, FGPA**, predsednik komisije za izbor logističnega projekta leta.

Povezovanje, znanje, navdih

Konferenca Keep IT Simple 2025 pa ni le predstavitev tehnologij, ampak tudi priložnost za pogovore, mreženje in izmenjavo izkušenj z vodilnimi strokovnjaki s področja logistike in proizvodnje.



Povezujemo vodilne v oskrbovalnih mrežah iz Slovenije, EU in širše – za strateško sodelovanje in nove poslovne priložnosti.

LOGISTIČNI KONGRES

OSKRBOVALNE VERIGE V ZNANOSTI IN PRAKSI

8.–10. APRIL 2026 | GH BERNARDIN, PORTOROŽ

Kaj vas čaka na 13. mednarodnem Logističnem kongresu?

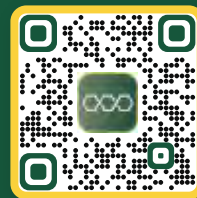
Prihodnost logistike X Festival umetne inteligence X Mednarodni znanstveni simpozij X
Uspeli smo. Kako smo to dosegli? X IoT v industriji in logistiki X Konferenca TelematicsCEEurope X
Mednarodni študentski hekaton X Poslovni B2B sestanki X **800+ udeležencev iz 25+ držav**

Prijave so odprte!

Izkoristite ugodnejše kotizacije in si zagotovite mesto na najpomembnejšem logističnem dogodku v Sloveniji in širši regiji.

Ekskluzivno za člane SLZ

Posebne ugodnosti pri prijavi – preverite svoj status in prihranite!



logisticnikongres.si

Glavna medijska partnerja:

Transport
8. LOGISTIKA

MAGAZIN
Logistika

#lovegistics



LEOSS WMS

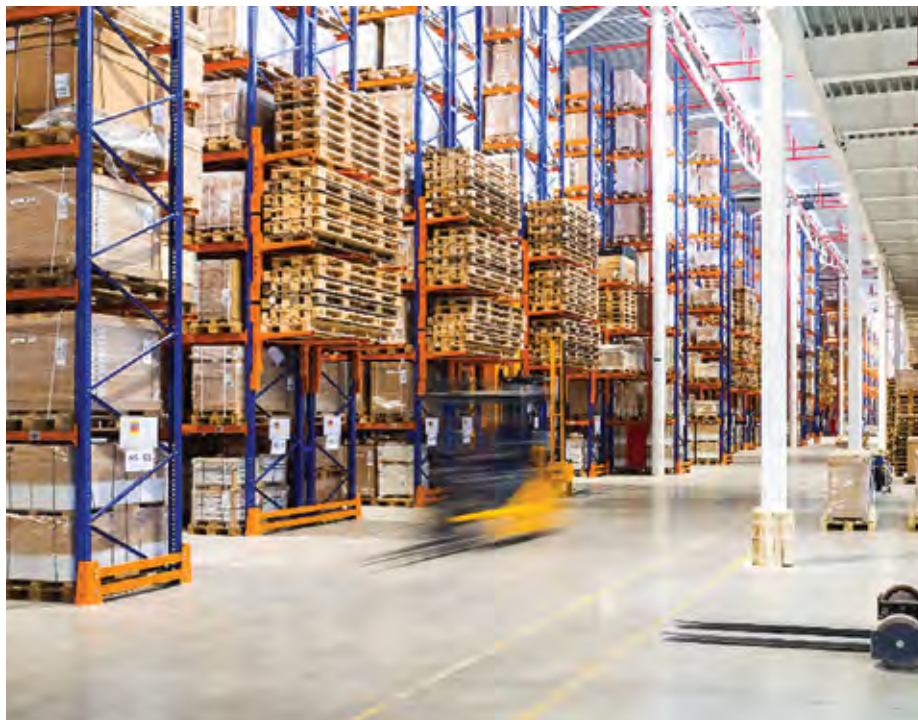
CELOVITA REŠITEV ZA SKLADIŠČNO POSLOVANJE

Podjetje LEOSS je razvilo lastno rešitev za učinkovito vodenje skladiščnih procesov – LEOSS WMS (Warehouse Management System). Gre za celovit sistem, namenjen skladiščnemu poslovanju, ki omogoča hitrejše delo, zmanjšanje napak in popolno sledljivost blaga. Sistem je primeren za mikro, mala in srednja podjetja, ki želijo svoje logistične procese digitalizirati in optimizirati.

LEOSS WMS pokriva celoten tok blaga v skladišču – od prevzemov, etiketiranja in preverjanja dobav do komisioniranja, izdaje in sledljivosti artiklov v računovodskem programu. S tem se odpravijo težave, ki pogosto nastanejo pri ročnem delu, kot so napačno prepisane količine, serijske številke, roki uporabe ali loti. Z uporabo sistema skladiščnik prejema točna in

pravočasna navodila, kar mu omogoča nemoten potek dela brez dodatnega preverjanja pri prodajni službi. Posebna odlika LEOSS WMS je lokacijsko vodeno skladišče. Pravilno definirane lokacije in obhodne poti omogočajo bistveno hitrejše delo, natančnost in prihranke. Sistem samodejno prepozna različne vrste lokacij in jih optimizira

glede na namen uporabe – od talnih do silosnih in komisionirnih. Rezultat je večja učinkovitost in zmanjšanje napak pri manipulaciji z blagom. Rešitev je sestavljena iz dveh delov: mobilne aplikacije LEOSS WMS Android, namenjene delu skladiščnikov, in nadzornega dela LEOSS WMS Manager, namenjenega vodjem skladišč. Nadzorna



plošča omogoča pregled nad zalogami, delovnimi nalogi in optimizacijo procesov, pri čemer so določene napredne nastavitve namenjene IT-strokovnjakom. LEOSS WMS je del širšega LEOSS logističnega ekosistema (LLE), ki povezuje različne poslovne sisteme – ERP, CRM in dokumentne sisteme – v enotno, uporabniku prijazno rešitev. Tako se ustvari sinergija med različnimi procesi, kar uporabnikom omogoča občutek, kot da uporabljajo le en sam sistem. Uporabniki se za LEOSS WMS odločajo zaradi številnih prednosti. Med najpomembnejšimi so zmanjšanje napak pri odpremi, zagotavljanje sledljivosti blaga, zmanjšanje razlik pri inventurah,

boljši izkoristek prostora in optimizacija procesov. Sistem omogoča tudi podporo standardom GS1, tiskanje etiket, izvajanje 3PL-storitev in prilagoditve po meri naročnika.

Podjetje LEOSS ima dolgoletne izkušnje na področju avtomatske identifikacije in digitalizacije logistike. Naša ekipa inženirjev vsakemu naročniku pomaga oblikovati rešitev, ki je prilagojena njihovim potrebam. Strankam nudimo vrhunsko podporo tudi po implementaciji sistema, saj verjamemo, da dolgoročno partnerstvo zagotavlja najboljše rezultate. Vizija LEOSS je postati vodilni ponudnik skladiščnih in terenskih rešitev v regiji in širše, medtem ko je naša misija slediti

najnovejšim trendom digitalizacije logistike. Z rešitvijo LEOSS WMS smo na pravi poti k ustvarjanju učinkovitih, prilagodljivih in zanesljivih skladišč prihodnosti.



Reference



LEOSS, d. o. o.

Dunajska 106, 1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 530 90 20

E: leoss@leoss.si

W: leoss.si



Od izzivov do epiloga

PAMETNE REŠITVE ZA VITKO PROIZVODNJO, SLEDLJIVO DISTRIBUCIJO IN PAMETNO DOSTAVO

Oskrbne verige so kot harmoničen orkester – vsak oddelek, dobavitelj in sistem mora igrati v pravem trenutku in v pravem tonu. Če se en del zatakne, se poruši ritem. V današnjem poslovnem okolju, kjer se ritmi trga spreminjajo iz ure v uro, je usklajenost med proizvodnjo, distribucijo in dostavo ključna. Geopolitične napetosti, motnje v dobavah, sezonske konice in naraščajoča pričakovanja kupcev zahtevajo več kot le odzivnost: zahtevajo strateško usmerjeno oskrbovalno verigo.

Podjetja, ki so svoje procese digitalizirala in avtomatizirala, danes ne le sledijo dogajanju, temveč ga narekujejo. Njihova logistika je vitka, sledljiva in pametna. Prav ta sposobnost usklajenega delovanja, kot dobro uigran orkester, postaja konkurenčna prednost.

Vitkost in odpornost sta temelj

Po pandemiji je več kot 75 % proizvodnih podjetij diverzificiralo dobavitelje, kar je močno povečalo kompleksnost vhodnih tokov. Na drugi strani pa izhodne tokove določajo vse višja in vedno spreminjajoča se pričakovanja strank. Upravljanje takšnega okolja brez digitalnih orodij postaja nemogoče. Zato se vlaganja v avtomatizacijo in digitalizacijo v zadnjih letih pospešeno povečujejo – med letoma 2020 in 2024 so globalno zrastle za več kot 35 %. Največ vlagajo podjetja iz avtomobilске, farmacevtske in elektronske industrije, a trend se širi tudi v druge panoge, v katerih se vse bolj zavedajo, da je konkurenčnost neposredno povezana s procesno odličnostjo.

Vitkost (lean) je bila vedno usmerjena v tokove, preglednost in odpravo izgub – principi, kot pomoč pri gradnji odličnosti, ostajajo brezčasni (KAIZEN, Just In Time, Six Sigma ...). Toda izkušnje zadnjih let dokazujejo, da vitkost brez varoval postane krhka. Današnji izziv je **združiti učinkovitost z odpornostjo in agilnostjo**. Vitkost zato ne pomeni več le zmanjševanje zalog in točnejše dostave, temveč je dinamična, podatkovno podprta disciplina, ki vključuje vidnost, sodelovanje, planiranje ter sposobnost simulacije in stresnih testov logističnih mrež. Podjetja, ki zmorejo uravnovežiti stroškovno učinkovitost z odpornostjo, ne le preživijo krize, temveč iz njih izidejo močnejša.

Distribucija pod pritiskom

Trgovci neprestano iščejo poti do kupcev. Število naročil narašča, količine se drobijo. Delež e-commerce v maloprodaji že dosega četrtino, kar je v EU povzročilo kar 35-odstotno rast volumna paketne dostave. Zato narašča potreba po učinkovitejši distribuciji – od večkanalnih pristopov,

modernejših in avtomatiziranih distribucijskih centrov do optimalnejše dostave pošilk – t. i. zadnji kilometer (last mile). **Stroški zadnjega kilometra predstavljajo največji delež celotnih stroškov dostave;** po nekaterih ocenah celo več kot 40 %.

Prav ta zadnji segment je zato postal kritična točka konkurenčnosti. Napaka ali zamuda v zadnjem kilometru lahko izniči vse predhodne napore, hkrati pa prav tu nastajajo največji pritiski na marže. Logistični menedžerji se vsakodnevno soočajo z izzivi, kot so časovna okna dostav, razpoložljivost vozil in voznikov, kapacitete skladišč ter nepredvidljive prometne razmere. Ob tem pa kupci pričakujejo hitro, točno, cenovno dostopno in trajnostno dostavo, kjer ni prostora za napake. Rešitve se skrivajo v pametnih strategijah oskrbne verige in v tehnologiji. Algoritmi v realnem času spremljajo promet, vreme, vozila in vedenje kupcev ter omogočajo sprotno prilagajanje poti. Digitalni dvojčki simulirajo scenarije in optimizirajo dostavne procese. IoT in umetna inteligenca povečujeta učinkovitost, zmanjšujeta napake in omogočata prediktivno planiranje. Optimizacija voznih parkov znižuje in skrajšuje dostavne čase. Zadnji kilometer tako ni več zgolj logistično-transportni izziv – je prostor, kjer se srečujejo tehnologija, podatki in pričakovanja kupcev. In tu se gradi konkurenčna prednost.

Kako se na tovrstne izzive Epilogove rešitve odzivajo v praksi?

Danfoss Trata je digitaliziral in avtomatiziral skladiščne ter proizvodne procese z uporabo metode blago k človeku, avtomatiziranega skladiščenja, AGV vozil in avtomatizirane odpreme. Sistemi SAP (poslovno informacijski sistem), Metronik MES (proizvodno informacijski sistem) in Epilogov Atlas WMS/WCS (skladiščni informacijski sistem in sistem za vodenje avtomatizacije) delujejo kot celota. Rezultat je popoln nadzor nad procesi, večja učinkovitost, manj napak in hitrejša uvajanje novih zaposlenih.

Podjetje Tisak plus, član skupine Forten Group, ima v lasti največjo trgovsko verigo kioskov na Hrvaškem. Njihova mreža vključuje več kot 900 prodajnih mest po celi državi, ki si zaradi omejenega prostora (kioski) ne morejo privoščiti večjih zalog. Dodaten izziv predstavlja poletna turistična sezona in dostava na oddaljene lokacije, npr. na otoke. Oskrba poteka iz centralnega distribucijskega centra v Zagrebu. Digitalizirano planiranje in upravljanje ročno vodenega skladišča zagotavljata nemoteno oskrbo – pravočasno, brez napak in stroškovno učinkovito z manjšim potrebnim številom zaposlenih in hkrati enostavnejšim sistemom uvajanja novih delavcev, kar je ključno v sezonskih konicah. Popolna sledljivost blaga je samoumevna (tobačni izdelki!). Pri tem jim pomaga Epilogov Atlas WMS. **El Corte Inglés**, tretji največji e-commerce trgovec v Španiji, se je soočal z neizkoriščenim voznim parkom, slabo usklajenostjo med skladiščem in transportom ter pomanjkanjem analitike za učinkovito odločanje. K izzivu so pristopili celovito – vse faze, od napovedi povpraševanja, priprave



blaga, planiranja poti do spremljanja dostave v realnem času, so povezali v enoten informacijski tok. Le tako je mogoče zagotoviti predvidljivost, popoln pregled nad floto in transparentnost do končnega kupca. Z uvedbo Epilogove rešitve KiSoft Delivery Management System so povečali število dostav, zmanjšali stroške voznega parka, pridobili transparenten vpogled v status pošilk ter dosegli dosledno izpolnjevanje obljubljenih časov dostave.

Primeri dokazujejo, da v logistiki ne obstaja pristop 'one size fits all'. Vsako podjetje mora poznati svoje izzive ter priložnosti in se odločati za sebi lastne ravni avtomatizacije. Le tak pristop mu prinaša konkurenčno prednost.

Kam se usmerja prihodnost?

Vitka proizvodnja, sledljivost v distribuciji in pametno planiranje dostav so danes med največjimi izzivi za vodstva podjetij ter vodje logistike in proizvodnje. Digitalna orodja pri tem niso več zgolj tehnična podpora. Njihova premišljena vpeljava, skupaj z avtomatizacijo in robotizacijo, postaja temelj za konkurenčnost, odpornost in dolgoročni razvoj poslovanja. V tej transformaciji je izbira pravega strateškega partnerja ključna, saj mora ta razumeti ne le tehnologijo, temveč tudi poslovne procese in vizijo podjetja.

Prihodnost logistike pa se ne ustavi pri digitalizaciji, gre še korak dlje. Umetna inteligenca in napredna analitika odpirata vrata napovednemu planiranju, ki vključuje vse od optimalnega polnjenja vozil do predvidevanja zastojev in potreb po sezonski delovni sili. A da bi ta orodja delovala učinkovito, morajo podjetja najprej vzpostaviti enoten, kakovosten podatkovni ekosistem. Brez urejenih podatkov tudi najbolj napredna tehnologija ne more zagotoviti usklajenega delovanja – je kot orkester brez dirigenta.

Epilog za vaše izzive

Podjetje Epilog, del korporacije KNAPP, ne ponuja zgolj naprednih tehnoloških rešitev – ponuja strateško partnerstvo, ki temelji na domenskem znanju in razumevanju industrijskih procesov, poslovnih ciljev in dolgoročnega razvoja podjetja. Njihova vloga presega golo implementacijo: Epilog svetuje pri optimizaciji procesov, pomaga prepoznati priložnosti za rast in jih uresničiti z merljivimi rezultati. Z več kot 35-letnimi izkušnjami na področju logistike in digitalizacije na mednarodnih trgih, ter rešitvami, kot so Atlas WMS, WCS in KiSoft Delivery Management System, Epilog povezuje skladiščno upravljanje, avtomatizacijo in zadnji kilometer v celovito, podatkovno podprto logistično strategijo. Delajo najboljše z najboljšimi: 'Always serving the best'.

epilog 
LOGISTICS IT

Epilog, d.o.o.

Tehnološki park 22A, 1000 Ljubljana

T: 01 583 80 00

E: sales@epilog.net

W: epilog.net



Vprašanja, ki si jih mora zastaviti logistični menedžer

- Kakšni so načrti podjetja za prihodnost?
- Kako obvladovati stalne spremembe in tveganja v oskrbni verigi?
- Kakšen nivo avtomatiziranih sistemov in robotizacije je poslovno upravičen?
- Kako k avtomatizaciji in digitalizaciji pristopiti celostno? Kakšne so najboljše prakse in katerim pogostim napakam se lahko izognemo?
- Kako razvijati lastne kadre za obvladovanje izzivov prihodnosti?
- Katere tehnologije so ključne za sodobne oskrbne verige in kako jih povezati v usklajen, podatkovno podprt ekosistem, ki ustvarja poslovno vrednost?

Podjetja, ki so si ta vprašanja že zastavila – in nanje našla odgovore – danes poslujejo stabilnejše, učinkoviteje in z manj tveganja.



Trace Solutions

MED PROIZVAJALCEM IN DOBAVITELJEM JE ODNOS KLJUČEN

Odnos med proizvajalcem in dobaviteljem predstavlja prvi in hkrati najpomembnejši člen vsake preskrbovalne verige. Čeprav je pogosto v ospredju pozornost namenjena končnim izdelkom, je realnost taka, da kakovost, zanesljivost in stroškovna učinkovitost izdelave v veliki meri temeljijo prav na tem, kako dobro je vzpostavljeno sodelovanje z dobavitelji.

V današnjem času globalnih trgov, motenj v logistiki in povečane konkurence je ta odnos še posebej dragocen, saj je lahko od njega zelo odvisna konkurenčnost podjetja.

1. Zanesljivost dobav

Dobavitelj mora zagotavljati pravočasne in neprekinjene dobave. Vsaka zamuda ali motnja lahko povzroči »bottle-neck« – ozko grlo v proizvodnji, ki ustavi celoten proces. Zato proizvajalci vedno bolj zahtevajo dobavitelje, ki znajo obvladovati tveganja in zagotavljati konsistentno oskrbo.

2. Kakovost surovin in materialov

Če so vhodne surovine slabe, tudi končni izdelek ne more dosegati visoke kakovosti. Dogovorjene specifikacije, standardi in redne kontrole so temelj dolgoročnega sodelovanja. Le z ustrezno

kakovostjo materialov lahko proizvajalec gradi zaupanje pri končnih kupcih.

3. Cena in stroški

Dobavitelji neposredno vplivajo na stroškovno strukturo proizvajalca. Zato je stabilnost cen dolgoročno ključna – omogoča boljše načrtovanje, zmanjšuje negotovosti in krepi finančno odpornost podjetja. Najcenejša izbira pogosto prinese skrite stroške, medtem ko partnerstvo temelji na uravnoteženju cene in vrednosti.

4. Komunikacija in transparentnost

Hitrost in natančnost izmenjave informacij sta danes enako pomembni kot kakovost ali cena. Povpraševanje, stanje zalog, morebitne zamude – vse to mora biti jasno in pravočasno sporočeno. Digitalna povezanost prek sistemov, kot so EDI ali ERP, omogoča

standardizirano in hitro obdelavo podatkov. Prav tukaj nastopi dodana vrednost sodobnih rešitev, kot je Trace Supplier Portal.

5. Zaupanje in partnerstvo

Kadar je odnos omejen zgolj na »kdo bo cenejši«, se pogosto pojavijo težave – od nezanesljivih dobav do slabše kakovosti. Strateško partnerstvo pa prinaša obojestranske koristi: stabilnost, možnost skupnih inovacij ter razvoj novih materialov in procesov, ki povečujejo konkurenčnost.

6. Fleksibilnost

Trg se hitro spreminja in povpraševanje ni vedno stabilno. Dobavitelj mora znati prilagoditi količine, zagotoviti hitre odzive ter imeti pripravljene rezervne vire oskrbe. Le tako se lahko zmanjša tveganje ob motnjah.

Trace Supplier Portal – koristi za obe strani

Dobavitelj pridobi:

- **Enostavnost** – potrjevanje rokov poteka prek portala, brez nepotrebnih sporočil.
- **Standardizacija** – GS1 oznake zmanjšajo napake in omogočajo hitro skeniranje.
- **Sledljivost** – vedno ima vpogled v potrjene in izvedene dobave.
- **Manj nesporedov** – vse potrditve so zabeležene v istem sistemu.
- **Kredibilnost** – transparentnost krepi zaupanje proizvajalca.



Proizvajalec pridobi:

- **Realno sliko dobav** – jasno vidi, kaj je potrjeno in kje grozijo zamude.
- **Manj administracije** – podatki prihajajo standardizirano, brez ročnega vnosa.
- **Kakovost podatkov** – GS1 omogoča natančno skladiščenje in manj napak.
- **Hitrejši odzivi** – spremembe so vidne takoj, ko jih vnese dobavitelj.
- **Odpornost verige** – pravočasna obvestila omogočajo alternativne ukrepe.



Trace Supplier Portal kot orodje za transparentno sodelovanje

Pomen komunikacije in transparentnosti je ključen, da proizvajalec in dobavitelj govorita »isti jezik podatkov«. Trace Supplier Portal omogoča prav to – digitalno povezavo, prek katere dobavitelj:

- enostavno potrjuje roke dobave,
- označuje blago po GS1 standardu,
- in sproti sporoča izvedene dobave.

Tako se odpravljajo dolgotrajne e-mail komunikacije, zmanjšajo administrativna bremena in poveča zanesljivost podatkov.

Zaključek

Odnos med proizvajalcem in dobaviteljem danes ni več zgolj transakcijski, temveč strateški. Temelji na zaupanju, kakovosti in sposobnosti hitrega odzivanja. Sodobna orodja, kot je Trace Supplier Portal, ne zagotavljajo le boljše komunikacije, temveč ustvarjajo osnovo za pravo partnerstvo – takšno, ki povečuje stabilnost, zmanjšuje tveganja in omogoča inovacije. Le z usklajenim delovanjem vseh členov preskrbovalne verige lahko proizvajalci dosežajo konkurenčnost in dolgoročni uspeh.



Trace Solutions®

Trace Solutions

Trace BS d.o.o.

Opekarniška cesta 5, 2270 Ormož

T: +386 (0)2 741 17 61

M: info@tracebs.com

W: trace.si



Špica

PAMETNO SKLADIŠČE SE ZAČNE Z ZANESLJIVO OPREMO

Na konferenci Keep IT Simple smo skupaj s partnerji Zebra in Honeywell predstavili najnovejše trende pri opreми za digitalizacijo skladišč. V ospredje smo postavili opremo in celovite rešitve za upravljanje skladišč.

WMS za učinkovita skladišča

Aleš Habič, vodja prodaje pri podjetju Špica, je na predavanju predstavil izzive in vlogo modernih skladišč. Skladišča so motor oskrbovalnih verig, urejeno skladiščno poslovanje pa je pogoj, da se podjetje lahko sploh razvija. »Skladišče mora znati aktivno upravljati z zalogami – in njihovimi atributi (šarže, roki uporabnosti ...) skladno z zahtevami kupca. Sodobno skladišče je ključni člen oskrbovalne verige, saj vpliva na denarni tok in likvidnost v podjetju,« je dejal Habič in v nadaljevanju predstavil vrsto dobrih praks posodobitev in nadgrajenij skladiščnega poslovanja ter proizvodnje podjetij z uvedbo skladiščnih informacijskih sistemov (WMS). »Razlogov za uvedbo modernega sistema WMS je več kot dovolj, prevladujejo odprava napak pri zamenjavi izdelkov, hitrejše iskanje blaga, točno stanje zalog ter natančne dobave kupcem. WMS je gonilo učinkovitosti poslovanja, informacije pa tiste, ki premikajo blago. Občutne pospeške in prihranke pa podjetja občutijo, ko poskrbijo za integracije WMS z avtomatizacijo in robotizacijo.«

Zebra MC9400 – vsaka sekunda šteje

Druge predstavljena novost je prenosni Android čitalec črtne kode **Zebra MC9400**, ki je zasnovan za najzahtevnejša okolja in predstavlja zanesljivega pomočnika delavcem v skladiščih in proizvodnji. Z Wi-Fi 6E povezljivostjo, podporo za 5G in izboljšano ergonomijo omogoča hitrejše, varnejše in bolj učinkovito delo. Čitalec črtne kode dolgega dosega zna brati črtne kode na razdaljo 10 metrov in več, hitro delovanje in odličen ekran pa zaposlenim omogočata učinkovito delo brez zastojev.



Špica že več kot 30 let razvija rešitve, ki v oskrbovalno verigo vnašajo agilnost. Naša oprema in programska orodja omogočajo natančno sledljivost, optimizacijo procesov ter večjo učinkovitost pri delu. Vse to potrjujejo številni uspešno izvedeni projekti v proizvodnih in logističnih podjetjih po Sloveniji in širše. Z opremo Zebra in Honeywell ter Špicinimi rešitvami je prihodnost skladišč tukaj – pametna, povezana in pripravljena na izzive sodobne oskrbovalne verige.

Kolikokrat vas je oprema že pustila na cedilu?

Čas je za spremembe – **ukrepajte zdaj!**



Oglejte si Špica katalog opreme



<https://katalog.spica.si>



Zebra MC3400

Najboljši Android za industrijska okolja.



Zebra TC22

Android čitalec za 1D/2D črtne kode.



Zebra DS2208

Odličen čitalec za zahtevna okolja.



Honeywell PM45

Industrijska natančnost, hitro in zanesljivo tiskanje.



Etikete

Za vse vrste izdelkov in industrije.



Zebra ZD421

Zmogljiv tiskalnik z ugodno ceno.



Pošta Slovenije in Sovesall

OPTIMIZACIJA DOSTAVNIH TOČK

V sklopu letošnje konference Keep IT Simple je potekala tudi podelitev priznanja za Logistični projekt leta 2025, ki sta ga prejela Pošta Slovenije in Sovesall za projekt »Optimizacija dostavnih točk« – inovativno orodje za digitalno preobrazbo dostavnega procesa.

Letošnja prejemnika nagrade Logistični projekt leta 2025 sta podjetji Pošta Slovenije in Sovesall za projekt **Optimizacija dostavnih točk**. Projekt naslavlja izredno perečo problematiko distribucijske logistike, ki postaja zaradi povečevanja deleža e-trgovine, naraščajočih pričakovanj potrošnikov ter pritiska po nižjih stroških in večji okoljski odgovornosti vse kompleksnejša.

Nagrajeni projekt združuje **namizno aplikacijo** za optimizacijo dostavnih okrajev in upravljanje podatkov ter **mobilno aplikacijo** za zajem dostavnih točk in za navigacijo pismonoš na terenu. Omogoča grafični prikaz poti, simulacije, filtriranje, dvosmerno komunikacijo s centralnim registrom naslovov ter upoštevanje različnih vrst prevoznih sredstev. Poleg tega vključuje

mehanizme za beleženje sprememb iz terena in izvoz podatkov v več digitalnih formatih.

Digitalna transformacija dostavnega procesa

Projekt prinaša pomembno tehnološko modernizacijo. Uvajajo se napredne informacijske rešitve, kot so **GPS tehnologija za snemanje poti in trajanje postankov**, interaktivno načrtovanje poti z orodjem primi in spusti, integracija z zemljevidi (Google Maps, OpenStreetMap), dvosmerna



Projekt predstavlja razvoj in uvedbo sistema za vizualizacijo, optimizacijo in navigacijo dostavnih poti ter s tem celovito digitalno preobrazbo dostavnega procesa v Pošti Slovenije.



sinhronizacija podatkov s centralnim registrom naslovov in simulacije različnih logističnih scenarijev. To pomeni prehod iz ročnega in statičnega upravljanja dostave v **dinamičen, podatkovno podprt in digitalno voden sistem**, ki je prilagodljiv, sledljiv in optimiziran za sodobne zahteve poštne logistike.



Luka Bradeško, Solvesall d.o.o.

Organizacijske spremembe in vpliv na zaposlene

Projekt preoblikuje način načrtovanja in izvajanja dostave. Pismonoše z uporabo mobilnih aplikacij prehajajo na **digitalno navigacijo in zajem podatkov neposredno s terena**, kar optimizira njihove vsakodnevne poti. Vodje dostave in planerji s tem pridobijo nova orodja za simulacijo in sprotno prilagajanje poti glede na prometne razmere ali obseg pošiljk. Povratne informacije s terena postanejo strukturirane in redne, kar povečuje **transparentnost in agilnost organizacije**.

Povečana kakovost in zadovoljstvo uporabnikov

Uvedba sistema neposredno izboljšuje kakovost in zanesljivost dostavnih storitev. Optimizacija dostavnih poti omogoča hitrejšo in bolj predvidljivo dostavo, zmanjšuje število neuspešnih vročitev ter povečuje ažurnost. Mobilne aplikacije omogočajo natančen zajem mikrolokacij in posebnosti naslovov, kar zmanjšuje verjetnost napak in izboljšuje odzivnost. Integracija z registrom naslovov povečuje točnost podatkov, kar vodi k **višji stopnji zaupanja in zadovoljstva strank**.

Obrazložitev strokovne komisije

»Projekt Optimizacija dostavnih točk prinaša številne prednosti, med katerimi bi izpostavili hitrost in predvidljivost izvajanja dostav ter manj napak in večjo zanesljivost storitev. Optimizirane poti zmanjšujejo stroške z manj prevoženimi kilometri, manjšo porabo goriva in manj neuspešnimi vročanjmi. Digitalizacija razbremeni administracijo in zmanjšuje nepotrebno rabo papirja. Vse omenjeno prispeva k znižanju emisij CO₂ in omogoča smiselno uporabo okolju prijaznejših prevoznih sredstev. Hkrati se izboljšujejo delovni pogoji zaposlenih, saj digitalna orodja zmanjšujejo fizične obremenitve in stres ter zagotavljajo večjo preglednost pri razporejanju dela. Pošta Slovenije z optimizacijo dostavnih točk postavlja nove standarde učinkovitosti, trajnosti in kakovosti v slovenski logistiki. Digitalizacija dostavne mreže in njeno dinamično posodabljanje prinašata pomembno logistično inovacijo, ki dokazuje, da je mogoče hkrati znižati stroške, izboljšati uporabniško izkušnjo in zmanjšati okoljski odtis ter s tem ustvariti

dolgoročno konkurenčno prednost«, je poudaril predsednik komisije za izbor, **doc. dr. Tomislav Letnik** s Fakultete za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo Univerze v Mariboru. Ob njem so bili v strokovni komisiji še doc. dr. Patricija Bajec, Fakulteta za pomorstvo in promet Univerze v Ljubljani, doc. dr. Tina Cvahte Ojsteršek, Fakulteta za logistiko Univerze v Mariboru, doc. dr. Andreja Habjan, Habjan Transport, d. o. o., in mag. Gregor Rak, Prometna šola Maribor.

»Navedeni projekt Pošte Slovenije je več kot le tehnološka inovacija. Predstavlja prelomnico



Peter Milinović, direktor Tehnologije, mreže in logistike v Pošti Slovenije

v načinu organizacije in izvedbe dostave, saj pismonošo postavlja v ospredje in mu hkrati nudi podporo na terenu. Aplikacija omogoča natančen zajem dostavnih mest, časa dostave ter avtomatizirano optimizacijo poti. To vodi do bolj enakomerne razporeditve dela, večje učinkovitosti in hitrejše prilagodljivosti dostavnega sistema,« je ob prejemu nagrade povedal **Peter Milinović**, direktor Tehnologije, mreže in logistike v Pošti Slovenije. O sodelovanju s podjetjem Solvesall pa dodaja: »Projekt je bil razvit po agilnem pristopu z vključevanjem zaposlenih in hitro implementacijo povratnih informacij. Solvesall je prispeval strokovno znanje in izkušnje pri uporabi umetne inteligence v logistiki, Pošta Slovenije pa podatke, delovni kontekst in aktivno sodelovanje zaposlenih. Rezultat je rešitev, ki pomembno poenostavlja, digitalizira in izboljšuje naše dostavne procese.«





IZBIRA PRAVEGA VILIČARJA ZA LOGISTIČNE REŠITVE

V podjetju Parkelj, d. o. o., uradnem zastopniku vrhunskih viličarjev STILL za Slovenijo ter Bosno in Hercegovino, že več kot 25 let zagotavljamo zanesljive in inovativne rešitve na področju notranje logistike.

Podjetje Parkelj, d. o. o., nudi strankam prodajo, najem, obnovo ter strokovno vzdrževanje električnih, dizelskih in plinskih viličarjev. Kot pooblaščen zastopnik znamke STILL, enega izmed vodilnih proizvajalcev viličarjev in skladiščne tehnike v Evropi pri izbiri viličarja tudi svetujemo, nudijo tehnično podporo in celovite rešitve za logistične potrebe.

Kako pomembna je prava izbira viličarja?

Izbira pravega viličarja je ključna odločitev, ki vpliva na učinkovitost, varnost in

stroške poslovanja. Napačna izbira lahko vodi v nepredvidene okvare, pogosta servisiranja, premajhno zmogljivost ali celo poškodbe blaga in infrastrukture. Pomembno je razmisliti o več dejavnikih, kot so vrsta tovora, delovni pogoji, frekvenca uporabe, prostorske omejitve, vrsta pogona, okoljski standardi in pa stroški vzdrževanja.

Nov, rabljen ali obnoven ?

Pogosto se pri nakupu viličarja pojavi tudi dilema ali kupiti nov, rabljen ali že obstoječi viličar strokovno obnoviti. Za vsako od kategorij so prednosti in slabosti.



NOVI VILIČARJI

Dolgoročna investicija v učinkovitost

Novi viličarji so najboljša izbira za podjetja, ki stavijo na dolgoročno učinkovitost, varnost in nižje stroške vzdrževanja v celotni življenjski dobi naprave.

- + Zanesljivost, varnost, učinkovitost
- + Dolga življenjska doba in nizki stroški vzdrževanja
- + Stroški v celotni življenjski dobi
- + Videz podjetja
- Nabavna cena in daljši dobavni roki

RABLJENI VILIČARJI

Ugodna rešitev za takojšnje potrebe

Rabljeni viličarji so lahko odlična izbira, če jih kupite pri preverjenem prodajalcu, kjer je vsak stroj pred prodajo temeljito pregledan in servisiran.

- + Široka paleta rabljenih viličarjev
- + Nižja nabavna cena
- + Krajši dobavni roki
- Veliko morebitnih pasti pri nakupu
- Dražje vzdrževanje in krajša življenjska doba

OBNOVA VILIČARJEV

Pametna osvežitev obstoječega stroja

Obnova je odlična rešitev za podjetja, ki želijo prihraniti, vendar še vedno zagotoviti brezhibno delovanje svojih obstoječih viličarjev.

- + Nižji vložek v primerjavi z nakupom novega ali rabljenega viličarja
- + Hitra izvedba
- + Podaljšanje življenjske dobe in zmanjšanje stroškov vzdrževanja
- + Vizualna obnova za posodobljen videz
- Možnost nepričakovanih napak
- Brez osvežitve starosti voznega parka



Izbira med **novim**, **rabljenim** ali **obnovljenim viličarjem** je veliko lažja, če dobro poznate njihove prednosti in morebitne slabosti. V podjetju **Parkelj, d. o. o.**, vam z veseljem svetujejo in pomagajo izbrati rešitev, ki je najbolj primerna za vaše specifične zahteve.

Zavedajo se, da je ne glede na vašo odločitev **najdražji viličar tisti, ki stoji v okvari sredi delovnega dneva**. Zato vam ob prodaji nudijo tudi vrhunski **servis**, hitro odzivnost in strokovno podporo, s katero zagotavljajo neprekinjeno delovanje vaše logistike.



Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana
T: 01 520 50 20
M: info@parkelj.si
W: www.parkelj.si

100 NAJVEČJIH LOGISTOV

Lestvica 100 največjih logistov je narejena na osnovi javno dostopnih finančnih podatkov za leto 2024 in standardne klasifikacije dejavnosti, katerih osnovna dejavnost je povezana z logistiko.

H 52.100 Skladiščenje, H52.210 Spremljajoče storitvene dejavnosti v kopenskem prometu,

H 52.240 Pretovarjanje, H 52.290 Špedicija in druge spremljajoče prometne dejavnosti,

H 53.100 Izvajanje univerzalne poštnе storitve, H 53.200 Druga poštna in kurirska dejavnost,

H49.200 Železniški tovorni promet.

Zap. št	Naziv podjetja	Celotni prihodki	Čisti dobiček/ izguba	Število zaposlenih
1	LUKA KOPER d.d.	339.556.671	59.270.725	1.922
2	POŠTA SLOVENIJE d.o.o.	302.207.000	1.977.000	5.167
3	SŽ-TOVORNI PROMET d.o.o.	211.455.433	12.710.688	947
4	GLOVIS EUROPE GmbH, Podružnica Koper	144.323.196	6.010.043	51
5	INTEREUROPA d.d.	134.009.776	1.466.487	621
6	BTC d.d.	107.758.389	10.400.017	528
7	CARGO-PARTNER d.o.o.	90.846.076	-135.852	132
8	BOXLINE UCL d.o.o.	77.198.349	958.508	53
9	KUEHNE + NAGEL d.o.o.	55.119.101	485.918	211
10	DSV TRANSPORT d.o.o.	53.790.000	-121.000	214
11	SCHENKER d.d.	51.167.471	2.279.528	157
12	DHL EKSPRES d.o.o.	42.433.187	914.041	152
13	GENERAL LOGISTICS SYSTEMS d.o.o.	41.958.047	1.643.688	98
14	ADRIA KOMBI d.o.o.	39.882.067	2.164.760	13
15	DHL GLOBAL FORWARDING d.o.o.	39.684.839	1.020.848	59
16	T.L.SIRK d.o.o.	38.508.332	1.471.617	176
17	RCM d.o.o.	30.140.190	745.631	80
18	VOLNIK d.o.o.	28.143.943	20.300	3
19	CEVA ADRIA d.o.o.	27.726.275	1.040.910	45
20	DPD d.o.o.	25.747.639	-662.166	69
21	AGROCORN d.o.o.	25.597.968	217.724	22
22	CONBULK d.o.o.	21.035.922	987.323	9
23	HMEZAD-TMT d.o.o.	19.206.215	506.900	12
24	FMS LOGISTIKA d.o.o.	18.799.079	14.530	21
25	RAIL CARGO CARRIER d.o.o.	18.762.943	367.900	112
26	DRAGON MARITIME d.o.o.	18.282.210	470.609	24
27	COMARK, d.o.o.	17.730.120	483.034	25
28	RHENUS LOGISTIKA d.o.o.	17.555.520	105.928	32
29	DSV AIR & SEA d.o.o.	16.729.748	93.427	20
30	ALFA SP d.o.o.	16.660.765	753.885	28
31	FERSPED d.o.o.	16.246.254	-83.479	54
32	UPS ADRIA [S] Ekspres d.o.o.	15.835.206	542.743	60
33	FEDEX EXPRESS SLOVENIJA d.o.o.	15.029.273	331.855	102
34	ADRIA TRANSPORT d.o.o.	15.015.394	766.700	46
35	HUMADE d.o.o.	14.852.255	1.245.624	49
36	IZBERI d.o.o.	14.719.133	195.786	17
37	T.T. CARGO d.o.o.	13.821.026	127.707	4
38	T&V SPED d.o.o.	12.251.575	70.757	96
39	F.A. MAIK d.o.o.	12.152.904	469.379	85
40	WE MOVE d.o.o.	12.008.922	1.007.918	330
41	ABC LOGISTIKA d.o.o.	11.931.635	232.892	11
42	COMECO S.R.L. - Podružnica Koper	11.881.072	223.924	7
43	ADRIATIK EKSPRES d.o.o.	11.188.166	659.602	7
44	TRANSAGENT d.o.o.	10.976.349	182.488	15

Zap. št	Naziv podjetja	Celotni prihodki	Čisti dobiček/ izguba	Število zaposlenih
45	DCS TRAMACO KOPER d.o.o.	10.903.640	772.590	15
46	ZHM LOGISTICS d.o.o.	10.790.127	-310.630	45
47	REJA TRANSPORT d.o.o.	10.722.054	95.501	60
48	EFS LOGISTIKA d.o.o.	10.208.287	137.523	0
49	NEUTRON 900 d.o.o.	9.597.661	424.945	20
50	PS LOGISTIKA d.o.o.	9.348.913	661.885	48
51	GLOBAL LOGISTIC d.o.o.	9.230.640	528.933	10
52	SOCIETE AIR FRANCE Podružnica Ljubljana	8.971.572	-1.634.059	3
53	OSSIS ŠPEDICIJA d.o.o.	8.945.846	-393.155	35
54	SIMTRO TRADE d.o.o.	8.912.713	96.802	14
55	ADRIATIKAGENT d.o.o.	8.775.038	697.234	31
56	TRADE LOGISTICS d.o.o.	8.746.139	175.989	3
57	ALEXANDRIA LOGISTICS d.o.o.	8.602.046	317.989	2
58	STELE TRANS d.o.o.	8.520.142	176.025	50
59	RAIL CARGO LOGISTICS d.o.o.	8.421.577	183.584	9
60	ICL SI d.o.o.	8.212.310	455.266	6
61	PGS KOPER d.o.o.	8.044.838	911.293	37
62	VV-LOG d.o.o.	7.588.521	398.384	21
63	TRAUSSNIG d.o.o.	7.513.304	710.332	16
64	DIOCEAN LOGISTIKA d.o.o.	7.504.556	-104.300	0
65	VIES LTD d.o.o.	7.292.532	257.475	15
66	EXPRESS ONE SLOVENIA d.o.o.	7.160.550	-2.566.488	47
67	JAKOB'S CENTER d.o.o.	7.112.768	357.495	2
68	ŠPEDICIJA TIM d.o.o.	7.054.992	255.130	6
69	FOR TRANS d.o.o.	6.970.898	72.445	11
70	DEAN SI d.o.o.	6.773.293	555.987	4
71	NAVIGO d.o.o.	6.751.106	353.006	15
72	KOLI ŠPED d.o.o.	6.729.539	170.861	47
73	EKO OLJE d.o.o.	6.501.250	819.894	31
74	GASTLOG d.o.o.	6.475.767	56.004	2
75	LANA d.o.o.	6.400.803	267.341	6
76	GEMINI BILJE d.o.o.	6.268.793	183.260	19
77	SEG KOPER d.o.o.	6.258.867	126.125	5
78	O.T.I. ROSSI d.o.o.	6.232.512	308.637	32
79	B.B.L. TRI d.o.o.	6.175.213	20.815	1
80	S.A.GE.M. KOPER d.o.o.	6.153.610	308.450	8
81	IFT MO-VE d.o.o.	6.090.369	102.143	21
82	AMSTAF d.o.o.	6.057.206	52.459	14
83	METRANS ADRIA d.o.o.	6.047.450	131.506	57
84	AZALENTA d.o.o.	6.037.374	39.848	4
85	JRC d.o.o.	5.950.788	10.762	2
86	EUROPACIFIC LOGISTIKA d.o.o.	5.915.068	85.640	12
87	TRANSOCEAN SHIPPING d.o.o.	5.766.470	450.201	9
88	INTERLOGIS d.o.o.	5.642.351	147.267	27
89	SKALA d.o.o.	5.575.733	404.410	9
90	FIC d.o.o.	5.383.670	155.443	8
91	DARK TRANS d.o.o.	5.102.211	76.402	35
92	WORLD TRANSPORT OVERSEAS d.o.o.	4.870.378	7.821	3
93	SPED STAR d.o.o.	4.850.318	250.540	5
94	ALPHA POLARIS d.o.o.	4.693.429	121.889	5
95	TOP HRVATIN d.o.o.	4.669.466	23.664	3
96	KNOLA d.o.o.	4.610.478	87.605	0
97	RB LOGISTIKA d.o.o.	4.527.886	19.220	0
98	E JIMM d.o.o.	4.520.732	203.236	11
99	IBT KOBLER d.o.o.	4.493.821	6.447	3
100	NAVIGO LOGISTIKA d.o.o.	4.412.118	-61.571	4
SKUPAJ 2024		2.651.015.368	121.800.347	12.789



AntOn by Jungheinrich

NOVA ZNAMKA ELEKTRIČNIH VILIČARJEV, KI STAVI NA ZANESLJIVOST

Logistični sektor se sooča z nenehnim pritiskom – od hitrosti dobave do stroškovne učinkovitosti in prehoda v trajnostne tehnologije. Jungheinrich se na te izzive odziva s povsem novo blagovno znamko viličarjev AntOn by Jungheinrich, ki združuje enostavnost, robustnost in cenovno dostopnost.

»Naš cilj je bil ponuditi rešitev, ki bo hitro dostopna, pripravljena na delo in enostavna za uporabo. AntOn je odgovor na potrebe podjetij, ki iščejo zanesljivo tehnologijo po razumni ceni,« pravijo pri Jungheinrichu. Cilj je jasen: AntOn naj postane prva izbira za podjetja, ki želijo zanesljive viličarje, takoj. To pomeni, da so vnaprej pripravljene konfiguracije z najpogostejšimi funkcijami, kar skrajša čas od naročila do uporabe.

Kaj prinaša nova znamka AntOn by Jungheinrich?

AntOn by Jungheinrich je zasnovan kot »entry-level« portfelj viličarjev, a hkrati zmogljiva linija električnih viličarjev, namenjena širokemu krogu uporabnikov.

Ključne značilnosti viličarjev AntOn so:

- hitri dobavni roki, saj so stroji vnaprej konfigurirani in pripravljeni za delo,

- litij-ionska tehnologija, ki prinaša krajše čase polnjenja, daljšo življenjsko dobo baterij in brezskrbno delovanje brez vzdrževanja,
- ter stroškovna učinkovitost, ki omogoča lažji prehod podjetij na električne viličarje.

Viličarji AntOn torej niso namenjeni le velikim logističnim sistemom, ampak tudi manjšim podjetjem, ki iščejo prvo električno rešitev, ali pa želijo dopolniti svojo obstoječo floto.

CBH – električni čelni viličar, ki premaga vsak izziv

Prvi steber nove linije predstavlja CBH 2.5 in CBH 3.0 – električni čelni viličar. Namenjen je zahtevnim nalogam in deluje v različnih okoljih – od skladišč do zunanjih površin.



Tehnične značilnosti nove linije CBH:

- Nosilnost: 2.500 / 3.000 kg
- Hitrost vožnje: do 17 km/h
- Hitrost dviga: do 0,56 m/s
- Zmogljivost premagovanja klancev: do 25 %
- Baterija: Litij-ion, 80 V / 230 Ah
- Kabinske opcije: odprta kabina, delna vremenska zaščita ali popolnoma zaprta kabina s talnim ogrevanjem.

CBH je pripravljen na vse – od hitrega nalaganja tovarnjakov do dela na dvorišču v različnih vremenskih razmerah. Velika kolesa in visoka oddaljenost od tal omogočajo delo tudi na slabših podlagah, standardne varnostne funkcije (varnostni pas, monitoring, LED-prikazovalniki) pa zagotavljajo varnost in preglednost. Ergonomija je še en adut CBH-ja. Voznikom ponuja prostorno kabino, nastavljen volanski steber in udoben sedež. Vrhunska preglednost in intuitivno upravljanje zmanjšujeta utrujenost ter povečujeta učinkovitost dela.

PTL – kompakten nizkodvižni paletni viličar za vsakodnevna opravila

Drugi ključni model je PTL 1.5 – električni nizkodvižni paletni viličar. Gre za kompaktno in cenovno dostopno rešitev, namenjeno manipulaciji blaga v skladiščih, na prodajnih mestih in v tovarnjakih. Med glavnimi prednostmi so:

- majhna teža (le 135 kg) in kompaktna dimenzije, ki omogočajo izjemno okretnost v omejenih prostorih,
- litij-ionska baterija s 4-urnim polnjenjem in do 2 urama delovanja,
- možnost dodatne baterije za podaljšan čas uporabe,
- ter enostavno vzdrževanje, saj so na voljo priročniki in video vodniki, ki omogočajo manjša popravila brez zunanje servisa.



»PTL je zasnovan za vsakodnevno uporabo – od nakladanja tovarnjakov do hitrih premikov v skladišču. Je pravi 'allrounder', ki se prilagodi potrebam uporabnika,« pravijo pri Jungheinrichu.

Litij-ionska tehnologija

Oba modela, CBH in PTL, temeljita na litij-ionski tehnologiji, ki je v primerjavi s klasičnimi svinčeno-kislinskimi baterijami bistveno učinkovitejša.

Prednosti Li-ion baterij:

- do 20 % manjša poraba energije,
- možnost vmesnega polnjenja (npr. med malico)
- brez vzdrževanja,
- nižje emisije CO₂ (približno 10 % manj kot svinčeno-kislinske baterije),
- daljša življenjska doba



Zakaj izbrati AntOn by Jungheinrich pred konkurenco?

AntOn by Jungheinrich ni le nova blagovna znamka – je odgovor na realne potrebe trga:

- **Hitri dobavni roki:** standardizirane konfiguracije pomenijo, da so stroji na voljo takoj.
- **Cenovna preglednost:** brez skritih stroškov, brez zapletenih konfiguracij.
- **Zanesljivost:** viličarji so na razpolago, pripravljeni za vsako nalogo.
- **Trajnost:** manj emisij, nižje porabe energije, okolju prijaznejša rešitev.
- **Udobje uporabnika:** ergonomija, enostavno upravljanje in enostavno vzdrževanje.

Viličarji AntOn by Jungheinrich zmanjšujejo kompleksnost, saj gre za »plug & play« rešitev. Uporabniku ponujajo točno to, kar potrebujejo – nič več in nič manj.



Hörmann Slovenija

CELOSTNE REŠITVE ZA SODOBNE LOGISTIČNE CENTRE

V sodobnih logističnih centrih šteje vsaka sekunda in vsak kilovat energije. Pri podjetju Hörmann Slovenija ponujajo celovite rešitve, ki združujejo učinkovitost, varnost in trajnost.

Z lastnim razvojem in tehničnim znanjem pokrivajo celoten spekter logističnih rešitev, od **industrijskih sekcijskih vrat**, **nakladalnih ramp** in **tesnil do požarnih zapor**, **evakuacijskih vrat** in **notranjih prehodov**. Vse komponente so medsebojno usklajene, kar zagotavlja optimalen pretok blaga in minimalne energetske izgube v vsaki fazi delovanja logističnega centra.

HTL2 ISO – nova generacija izoliranih nakladalnih ramp

Nova hidravlična nakladalna ploščad HTL2 ISO predstavlja pomemben korak k večji energetske učinkovitosti in trajnosti logističnih objektov. S svojo inovativno konstrukcijo s **50 milimetrov debelimi izolacijskimi paneli** pod platformo in loputo učinkovito zmanjšuje **transmisijske in prezračevalne toplotne izgube**, tako v mirovanju kot med nakladanjem. V primerjavi s klasičnimi rampami HTL2 ISO zagotavlja približno **55 odstotkov boljše toplotno izolacijo**. To pomeni stabilnejšo temperaturo v notranjosti hale, manjše obremenitve ogrevalnih in hladilnih sistemov ter približno **800 evrov prihranka pri stroških energije na leto**. Patentirani **sopremikajoči se izolacijski panel** pod



Ioputo se pri izvleku lipa premika skupaj z njo in ohranja izolacijo po celotni dolžini, posebna **tesnila** pa dodatno zapirajo reže med rampo in gradbeno konstrukcijo. Tako HTL2 ISO učinkovito preprečuje uhajanje toplote skozi nakladalno mesto, eno izmed najbolj občutljivih točk vsake logistične hale, in neposredno prispeva k zmanjšanju energetske izgube.

Optimalna povezava z vrati in stavbno konstrukcijo

Nakladalna rampa HTL2 ISO je zasnovana za preprosto vgradnjo v nove ali obstoječe objekte, saj njena nizka vgradna višina omogoča enostaven dostop do repne plošče vozil. Odlično se ujema z industrijskimi sekcijskimi vrati **Hörmann SPU 42, APU 67 Thermo** in drugimi rešitvami iz istega sistema. V kombinaciji z natančno oblikovanimi **tesnili nakladalnih mest** in **centrirno-tesnilno enoto** med vrati in rampo se učinkovito preprečujejo toplotni mostovi in poškodbe gradbene konstrukcije, ki pogosto nastanejo pri trkih vozil. Rampa je izdelana v skladu z zahtevami standarda **EN 1398** in prenese obremenitve do **60 kN**, kar zagotavlja varno in zanesljivo delovanje tudi pri visoki frekvenci uporabe.

Trajnost, varnost in popolna storitev

Z napredno izolacijo, robustno jekleno konstrukcijo in popolno prilagoditvijo vratnim sistemom **Hörmann Slovenija** ponuja zanesljivo in dolgoročno rešitev za vse tipe logističnih centrov, od hladilnih skladišč do distribucijskih terminalov. Naše sodelovanje s partnerji se ne zaključí z vgradnjo. Z lastno mrežo strokovno usposobljenih servisov **Hörmann Slovenija** zagotavlja **24-urni servis** in hitro odzivnost na terenu, **vzdrževalne pogodbe** pa omogočajo redne preventivne preglede, daljšo življenjsko dobo vrat in nižje obratovalne



stroške. S tem zagotavljajo, da sistemi delujejo brezhibno, učinkovito in varno tudi v najbolj zahtevnih logističnih pogojih.

Hörmann Slovenija. Vaš partner za varna, učinkovita in trajnostna logistična vrata prihodnosti. www.hormann.si

www.hormann.si
info@hormann.si

**VRATA HÖRMANN.
 KO VARNOST POSTANE OBČUTEK MIRU.**

DEKLARACIJA O SKLADNOSTI GLEDE PPWR ZA EPAL EURO PALETE

Združenje European Pallet Association e.V. (EPAL) je 25. julija 2025 objavilo svojo prvo različico Deklaracije o skladnosti za EPAL Euro palete, ki dokazuje, da te palete izpolnjujejo določbe Uredbe EU o embalaži in odpadkih embalaže.

PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) je nova evropska uredba, ki bo od 12. avgusta 2026 določala, kakšna embalaža je dovoljena na evropskem trgu. Združenje EPAL s to deklaracijo potrjuje, da so EPAL Euro palete večkrat uporabna embalaža, skladna z zahtevami PPWRja.

Kaj prinaša uredba PPWR

Uredba EU o embalaži in odpadkih embalaže je začela veljati 11. februarja 2025, vendar pa uporaba njenih določb začne šele 12. avgusta 2026. Mnoge določbe bodo v veljavo stopile še kasneje, saj še niso objavljeni vsi izvedbeni akti ali ker je predvideno daljše prehodno obdobje. Veliko podjetij, ki uporabljajo palete, se zato že zdaj pripravlja in preverja skladnost palet, ki jih uporabljajo, z določili PPWRja.

Izjava predsednika in direktorja EPAL

Po besedah Dirka Hofererja, predsednika združenja EPAL, je povpraševanje po Deklaraciji o skladnosti za EPAL Euro palete v porastu, saj si podjetja želijo zagotoviti, da bodo palete v prihodnje izpolnjevale cilje večkratne uporabe, kot jih določa PPWR. "Veseli nas, da lahko izpolnimo to zahtevo naših strank," pravi Hoferer, "EPAL Euro palete in odprt sistem EPAL palet so izvrsten primer embalaže za večkratno uporabo in sistema ponovne uporabe, kot ga določa PPWR."

Po mnenju Bernda Dörreja, izvršnega direktorja EPAL, EPAL Euro palete že sedaj izpolnjujejo vse zahteve, potrebne za skladnost s PPWR. Primeri, ki jih Dörre izpostavlja, vključujejo večkratno uporabo, popravilo in enostavno recikliranje brez ustvarjanja odpadkov, kar EPAL Euro palete zagotavljajo že dlje časa. Tudi skozi kakovostni nadzor, ki vključuje približno 25.000 nepričakovanih inšpekcijskih pregledov letno.



Kako je urejena odgovornost

Običajno mora Deklaracijo o skladnosti pripraviti proizvajalec embalaže sam. Vendar pa, ker so EPAL Euro palete izdelane v skladu z mednarodno enotnim standardom EPAL, lahko združenje EPAL oblikuje univerzalno Deklaracijo o skladnosti, ki jo lahko uporabljajo licencirani proizvajalci in podjetja za popravilo palet. Uporabniki EPAL Euro palet bodo Deklaracijo zato prejeli neposredno od svojih dobaviteljev, vendar imajo pravico, da zahtevajo deklaracijo tudi neposredno pri EPAL.

Nadaljnji koraki

Nekateri zahtevki uredbe PPWR še niso podrobno opredeljeni, saj bo to delo Komisije EU, ki bo v prihodnjih mesecih in letih sprejemala izvedbene in delegirane akte. EPAL se je zato zavezal, da bo Deklaracijo o skladnosti redno posodabljal, kadar bodo novi akti to zahtevali. Prav tako bo EPAL objavljal identične deklaracije tudi za ostale nosilce tovora, ki jih certificira EPAL, na primer za vse bolj priljubljene EPAL3 palete ter vseh devet tipov EPAL CP palet.





trajnost

**varovanje
okolja**

**krožno
gospodarstvo**

**obnovljivi
viri**



OPEN PALLET POOL



www.epal.eu

NOVA IZDAJA PRIROČNIKA GS1 S PRIPOROČILI ZA HARMONIZACIJO LOGISTIČNIH PROCESOV

Logistični procesi se nenehno razvijajo in nadgrajujejo, kar spremljajo podjetniški izzivi v smislu razdrobljenih informacijskih tokov, pomanjkljive standardizacije, ročnega vnašanja podatkov in neskladnosti med deležniki v preskrbovalni verigi. Rešitev prinaša poenoten pristop, ki temelji na odprti mednarodnih standardih GS1. Slednji predstavljajo osnovo posodobljene in razširjene izdaje priročnika z naslovom Priporočila za harmonizacijo logističnih procesov – Uporaba standardov GS1 v logistiki.

Priročnik, ki sta ga pripravila GS1 Slovenija in GZS – Združenje za promet, predstavlja osnovo za podjetja, ki želijo povečati učinkovitost in sledljivost v logistiki, na čelu s proizvajalci, trgovci, izvajalci logističnih in skladiščnih procesov, prevozniki ter ponudniki IT rešitev. Priročnik prikazuje na pregleden, razumljiv in strokoven način, kako lahko standardi GS1 služijo pri logističnih procesih kot skupen jezik v digitalno podprtih okoljih.

Sodobne rešitve

Nova izdaja priročnika sledi tehnološkemu napredku zadnjega desetletja in vključuje številne novosti. Med drugim izpostavlja pomen 2D kod (GS1 DataMatrix, GS1 QR) za sodobno označevanje logističnih enot in vračljivih sredstev, prikazuje uporabo RFID/EPC tehnologije za samodejno sledenje, razširja vsebine o digitalni izmenjavi podatkov prek GDSN ter vključuje prikaz elektronskega tovornega lista (e-CMR) kot orodja za optimizacijo transportnih tokov. Dodatno so dopolnjeni pojmovnik, prikazi kodnih simbolov in nabor aplikacijskih identifikatorjev (AI), kar nadgrajuje vrednost pripomočka glede celovite rabe. Vsak standard je s tem namenom podprt s konkretnimi primeri in aplikacijami iz prakse, ki odgovarjajo na potrebe sodobnega gospodarstva. Priročnik je posledično namenjen tistim, ki se s standardi šele



srečujejo, in izkušenim strokovnjakom z željo po uskladitvi svojega pristopa z najboljšimi praksami.

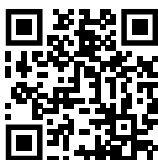
Od teorije do prakse

Vsem, ki jih vsebina priročnika zanima še bolj podrobno, priporočamo, da se udeležijo strokovnega srečanja z delovnim naslovom »Izzivi logistike v praksi – Optimizacija s standardi GS1«, ki ga bo

GS1 Slovenija organizirala v sodelovanju z GZS - Združenjem za promet. Srečanje bo potekalo v četrtek, 16. oktobra 2025, med 10.00 in 13.00, v prostorih Gospodarske zbornice Slovenije (Dvorana A). Na dogodku bodo skozi predstavitve, razpravo in primere iz prakse osvetljeni aktualni izzivi in priložnosti v logistiki, kar bo dopolnjevala predstavitev, kako nova izdaja priročnika podpira te zahteve.

Posebna pozornost bo namenjena odgovorom na ključne izzive, kjer se v sodobni logistiki srečujemo z neusklajenimi informacijskimi tokovi v preskrbovalnih verigah ter nizko stopnjo digitalizacije v manjših podjetjih in alternativnih dobavnih verigah (npr. pri lokalnih proizvajalcih hrane). Odgovor na te izzive prinaša uporaba standardov GS1, naj gre za označevanje enot s SSCC, avtomatiziran prevzem, uporabo EDI/RIP ali uvajanje preprostih, hitro izvedljivih rešitev za male in srednje dobavitelje. Srečanje v živo bo s takim pristopom združilo teorijo in prakso, kjer bo šlo za iskanje skupnih rešitev med trgovci, dobavitelji, logističnimi izvajalci in ponudniki tehnologije.

Nakup
posodobljenega
priročnika



Logistična delavnica

V GS1 Slovenija bodo namenili posebno pozornost označevanju škatel in palet z logističnimi nalepkami, sledljivosti v logistiki ter sodobnim rešitvam z uporabo 2D kod in e-dobavnih še z logistično delavnico. Izvedena bo 23. oktobra. Dogodek bo potekal v prostorih GS1 Slovenija na Dimičevi ulici 9 v Ljubljani. Slušatelji bodo poleg predavanj o zagotavljanju učinkovitih logističnih procesov vstopili v svet prakse. Spoznali bodo, kako lahko z uporabo orodja GS1 Print izdelajo kakovostne in dobro berljive črtne kode. Delavnica bo posvečena še individualnim izzivom udeležencev, ki bodo predstavili problematiko njihovega označevanja škatel, palet ali elektronske izmenjave podatkov. Strokovnjak GS1 Slovenija bo primere



Nova izdaja priročnika odraža tehnološki napredek zadnjega desetletja, odgovarja na potrebe po 2D označevanju in digitalni izmenjavi podatkov ter uvaja napredne standarde za sledljivost, digitalno logistiko in interoperabilnost.

pregledal in pripravil ustrezna priporočila z izboljšavami. Število mest je omejeno.

Dan GS1: KODA PRIHODNOSTI

Najpomembnejši dogodek leta, ki ga organizira GS1 Slovenija, se bo odvil 6. novembra. Na tako imenovani Dan GS1 vabijo vse, ki bi radi izvedeli več o tem, kako povezati trajnost, zakonodajo, digitalizacijo in uporabno prakso, kako se pripraviti na nove obveznosti in hkrati poenostaviti poslovanje ter kako z enim simbolom odpreti vrata do zaupanja, učinkovitosti in transparentnosti? Na tovrstna vprašanja bodo na letošnjem Dnevu GS1 odgovarjali strokovnjaki GS1 v sodelovanju z vidnejšimi

predstavniki gospodarstva in partnerji, ki verjamejo, da lahko o trajnosti, digitalizaciji in zanesljivih podatkih govorimo le v povezani z enotnim jezikom standardov GS1.



Preverite aktualne
dogodke in
strokovna srečanja
ter si zagotovite
svoje mesto:





AVTOMOBILSKA LOGISTIKA POD VPLIVOM KITAJSKE PROIZVODNJE VOZIL IN RO-RO LADIJ

Globalna proizvodnja vozil in spremembe v strukturi vozil, pri čemer se povečuje obseg električnih vozil, vplivajo na globalno avtomobilsko logistiko končnih vozil (FVL – Finished Vehicle Logistics). Spremembe vplivajo na organizacijo RO-RO prometa, ki je v letu 2024 obsegal 27,01 milijarde USD. Pri GGI (Global Growth Insights) ocenjujejo vrednost trga v letu 2025 na 28,72 milijarde USD. Vlogo krepi Kitajska, tako s proizvodnjo vozil kot tudi z vstopom lastnih ladij in ladjarjev v mednarodne RO-RO prevoze. Vplivi na evropsko logistiko še niso posebej izraziti, lahko pa pričakujemo izrazitejša spremembe do leta 2030, še posebej ob rasti nakupa električnih in hibridnih vozil.

Besedilo: dr. Bojan Bešković Fotografije: Luka Koper

Proizvajalci vozil okoli dve tretjini celotne letne proizvodnje prepeljejo z RO-RO (Roll on-Roll off) prevozi. V Evropi je ta delež nekoliko manjši, vendar se še vedno okoli 45 % vozil prepelje do končnih kupcev po morju. Rast RO-RO prevozov krepijo korejski in kitajski proizvajalci avtomobilov. Ker se povečuje povpraševanje po električnih in hibridnih vozilih, se njihov delež povečuje

in tako po poročanju GGI ta segment predstavlja že dobro tretjino vseh vozil prepeljanih v prekomorskem prometu. Ob predvidenem razvoju kitajske avtomobilske industrije naj bi RO-RO trg v letu 2030 presegel 46 milijard USD. Pri tem se pojavljajo težave z dostopnostjo ladijskega tovornega prostora, še posebej ker je kitajska proizvodnja vozil usmerjena

na trge Bližnjega vzhoda, Afrike in Latinske Amerike. Na teh linijah primanjkuje rednih povezav in terminalna infrastruktura v pristaniščih je slabo razvita. V Latinski Ameriki namreč kar 40 % pristanišč nima primerne infrastrukture za sprejem večjih RO-RO ladij in za skladiščenje vozil, kar povzroča zamude in zamike pri delovanju medcelinskih servisov. Bližnji

vzhod pospešeno vlaga v izgradnjo R0-R0 terminalov, predvsem Združeni Arabski Emirati, ki svojo vlogo vidijo v pomembni hub vlogi sedanjih in bodočih tokov osebnih in tovornih vozil.

Hitra rast kitajske proizvodnje

Kitajska dosega hitro rast proizvodnje vozil, še posebej na segmentu električnih vozil. Automotiv logistics poroča, da je kitajski izvoz vozil presegel 3,48 milijona vozil in tako dosegel 18 % rast glede na prvo polovico leta 2024. Najvišjo rast dosegajo pri segmentu električnih vozil, saj je rast kar 41 %. Kitajski proizvajalci so v letu 2024 dosegli že 21 % delež prodanih vozil na globalnem trgu in ocene kažejo, da naj bi se ta delež povzpел celo na 30 % do leta 2030. Pomembnejša trga sta Rusija in Bližnji vzhod s tretjinskim deležem, vendar si proizvajalci močno želijo razvoja tudi na zahtevnem evropskem trgu.

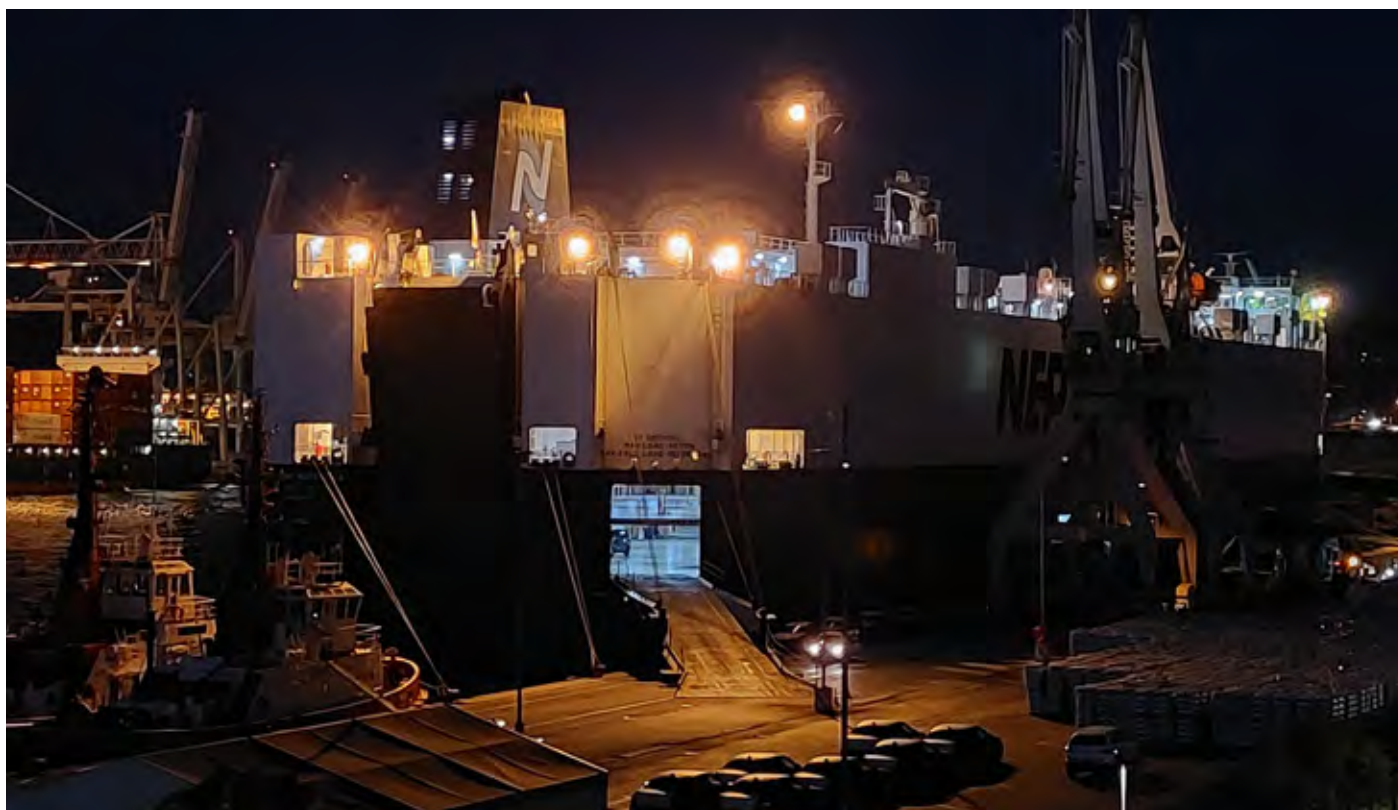
Med kitajskimi znamkami v Evropi vodi MG Motor (lastništvo SAIC Group), ki mu sledita BYD in Chery. MG Motor ima med kitajskimi znamkami največ prodanih bencinskih vozil. V prvih petih mesecih letos so te tri kitajske znamke prodale 211.018 vozil, pri čemer je imel MG Motors 60 % delež, BYD 26 % delež in Chery 14 % delež. V strukturi se povečuje število priključnih hibridov (PHEV) in polnih hibridov. Upadel je namreč delež popolnoma električnih vozil.



Vertikalizacija poslovanja proizvajalcev avtomobilov

Hitri rasti prodaje kitajskih vozil morajo slediti prekomorski R0-R0 prevozi. Težave z dostopom do ladijskega tovornega prostora rešujejo kitajska podjetja z vertikalizacijo v avtomobilski industriji, kjer si želijo kontrolirati logistiko dobave vozil na ključne trge. Največji kitajski proizvajalec vozil SAIC ima lastno logistično podjetje Anji

Logistics, ki upravlja že 38 ladij, od rečnih do globokomorskih R0-R0 ladij. Letošnjega avgusta je na trg R0-R0 prevozov postavil že tretjo ladjo z nosilnostjo 9.500 vozil in s tem okrepil lastne prevozne zmogljivosti na medcelinskih R0-R0 povezavah. Proizvajalec BYD ima sedem lastnih R0-R0 ladij. Zadnja prevzeta ladja BYD Zhengzhou lahko prevaža 7.000 vozil. Podobno strategijo je že pred leti ubral korejski Hyundai s hišnim logistom





Glovisom. Hyundai Glovis je sedaj ladjar z največjim deležem v globalnem segmentu RO-RO prevozov, ob 18 % deležu. BYD in Hyundai Glovis sta lani podpisala dogovor o sodelovanju pri uporabi kontejnerske logistike in tudi na področju RO-RO prevozov. Kitajska podjetja bodo najverjetneje sledila že uveljavljenim konceptom vstopa na evropski trg. Poleg izvoza v Evropo bodo del trga pokrivala z evropsko proizvodnjo. Tako BYD gradi tovarno avtomobilov v Szegedu na Madžarskem in ob gradnji del materiala



potuje prek koprškega pristanišča. Reuters poroča, da je proizvodnja vozil zamaknjena v leto 2026, ker bo okrepljena proizvodnja vozil v lastni turški tovarni v Manisi, česar pa pri BYD ne potrjujejo.

Koprsko pristanišče sledi razvoju

Omenimo še koprsko pristanišče, ki pospešeno vlaga v pristaniško infrastrukturo. Terminal ima zmogljivost skladiščenja 44.000 vozil, od tega 10.000 pod pokritimi površinami. V pristanišču imajo trenutno 50 polnilnih mest za električna vozila, s polnilnimi močmi od 22 do 180 kW. V primeru povečanih potreb lahko relativno hitro vzpostavijo dodatne polnilnice, saj je elektroenergetska infrastruktura (dovodi, trafo postaje) že pripravljena. Namenski RO-RO privez v tretjem bazenu pristanišča omogoča privez največjih RO-RO ladij. Trenutno poteka izgradnja 12. priveza v drugem bazenu pristanišča v dolžini 200 metrov, ki bo ob globini 12 metrov omogočal privez tudi RO-RO ladij, saj bo na vzhodnem delu opremljen s prekladalno rampo za vozila. To bo pomembna pridobitev, ker rastejo prihodi ladij globokomorskih RO-RO ladjarjev v koprsko pristanišče, pri čemer se v zadnjem času krepi interes kitajskih ladjarjev. Letošnjega avgusta je Luka Koper, d. d., podpisala pogodbo za izvedbo del širitve garažne hiše za vozila. Z razširitvijo garaže

Luka Koper je v mesecu juniju dosegla rekord pri pretovoru vozil iz ene RO-RO ladje, in tako presegla dotedanjo številko 8.412 vozil iz leta 1997. Od skupno 8.740 preloženih vozil jih je bilo na uvozu 4.550. Med vozili so bila električna vozila Tesla 3. V avgustu pa so na RO-RO terminalu prvič sprejeli ladjo podjetja BYD. Ladja BYD Shenzhen, ki pluje pod hongkonško zastavo, je bila privezana na namenskem privezu RO-RO terminala v severnem delu pristanišča. Ladja v dolžino meri 219,9 metra, v širino 37 metrov ter ima skupno nosilnost 9.200 avtomobilov. Količine prepeljanih vozil v koprskem pristanišču ne razkrivajo.

bo zagotovljenih dodatnih 11.665 parkirnih mest, v petih pokritih etažah in na strehi. Ker se povečuje pretovor električnih vozil, ki v celotnem obsegu pretovora znaša okoli 10 %, bo izgrajenih 30 polnilnih mest za tovrstna vozila. Nove zmogljivosti bodo na razpolago v letu 2028. Za RO-RO terminal je bila izdelana CBA analiza za vzpostavitev sistema za napajanje ladij z elektriko iz obale. Cilj je namreč v prihodnje opremiti terminal s to tehnologijo, saj se bo tako znižala raven emisij toplogrednih plinov in hrupa ob nedelovanju ladijskih motorjev v času postanka na terminalu.

Skupaj močnejši.

Maksimalno prihranite z ekskluzivnimi popusti na CVS Mobile telematiko in celovito rešitev za vaša vozila.

Kartica za gorivo & varnost

- Znatni prihranki pri gorivu
- Več kot 13.000 črpalk po vsej Evropi
- Prime Network – skrbno izbrane premium črpalke na strateških lokacijah
- Brezplačne varnostne funkcije – Card Lock & Fuel Guard za zaščito pred zlorabami goriva

Cestninske storitve

- EVA OBU – EETS certificirana, pokrivamo 23 držav
- BG & CH cestnini se pridružujeta EETS junija 2025
- Odloženo plačilo cestnin – plačajte le za prevožene kilometre
- Ena faktura za vse cestnine v Evropi – enostavno upravljanje stroškov

Telematika

- Spremljanje vozil v realnem času – nadzor nad lokacijo, potmi in načinom vožnje
- Ekskluzivni popusti na CVS Mobile telematiko – napredna telematika in analitika za učinkovitejše upravljanje voznega parka
- Več kot 300.000 vozil v našem sistemu upravljanja

Vračilo davkov

- Vrnitev do 15 % tujega DDV-ja in trošarin z avtomatiziranim postopkom vračila

Trajnostna mobilnost

- Znižajte emisije CO₂ in stroške s HVO, bioLNG in eMobilnostnimi rešitvami

Skenirajte QR kodo za več informacij

+386 1 777 95 89

prodaja@eurowag.com

Go far. / eurowag.com





KOMBINIRANI PREVOZ

MAJHNI IZPUSTI IN
VELIKA UČINKOVITOST

ZMAGOVALNO
ŽE DESETLETJA!



www.adriakombi.si

